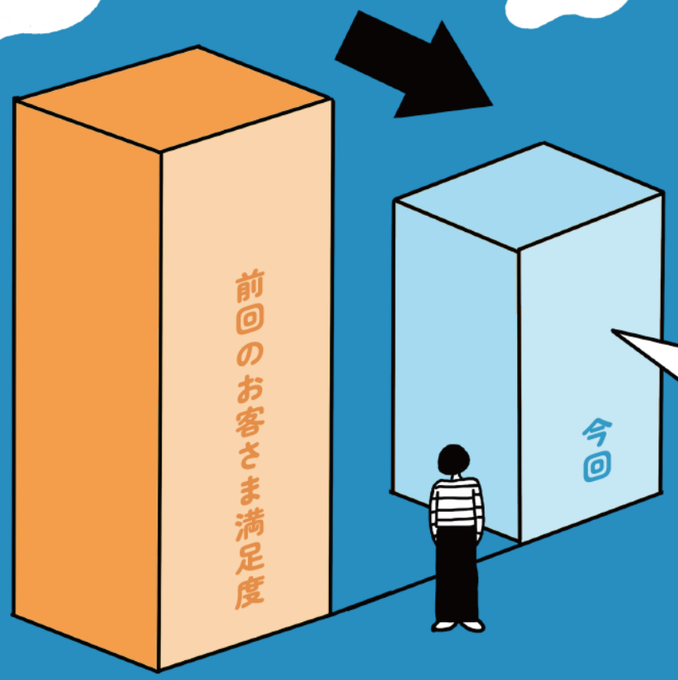
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
89名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

豊川本店

これまでの取り組みと振り返り

お客さまのお声から「スタッフがすぐそばにいる環境づくり」を目指し改善に向けて取り組んでいます。
しかしまだまだ「呼びたいときにスタッフがいない」と感じさせてしまう場面もあるため、引き続き全力で取り組んで参ります。

これから取り組むこと

「最適なタイミングでそっとサポートできる親切なお店」
「心地よい距離感」を目指して、スタッフひとりひとりが広い視野でお客さまを見守り、最適な場所に立つよう心がけます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

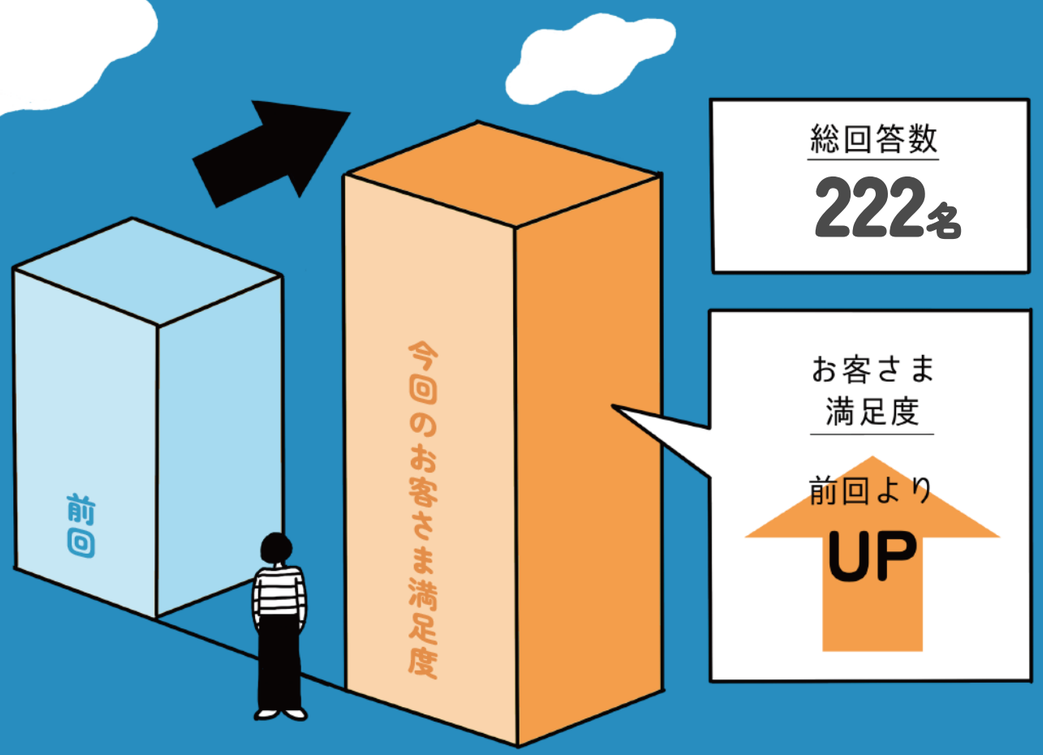
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
222名

お客さま
満足度
前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

岩田店

これまでの取り組みと振り返り

お客さまに快適にお買い回りしていただけるよう、スタッフ全員で『明るいあいさつ』、『お客さまひとりひとりに寄り添った対応』ができるよう、意識しました。「レジの対応が丁寧」「雰囲気がいい」などの嬉しいお声を頂き、取り組んだことが伝わっていると実感することができました。

これから取り組むこと

お客さまに寄り添った対応と明るい挨拶を今後もスタッフ全員で意識していきます！
「また来たい！」と思っていただけるお店作り、商品が手に取りやすい・わかりやすい売場提案に注力し取り組んでいきます！

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

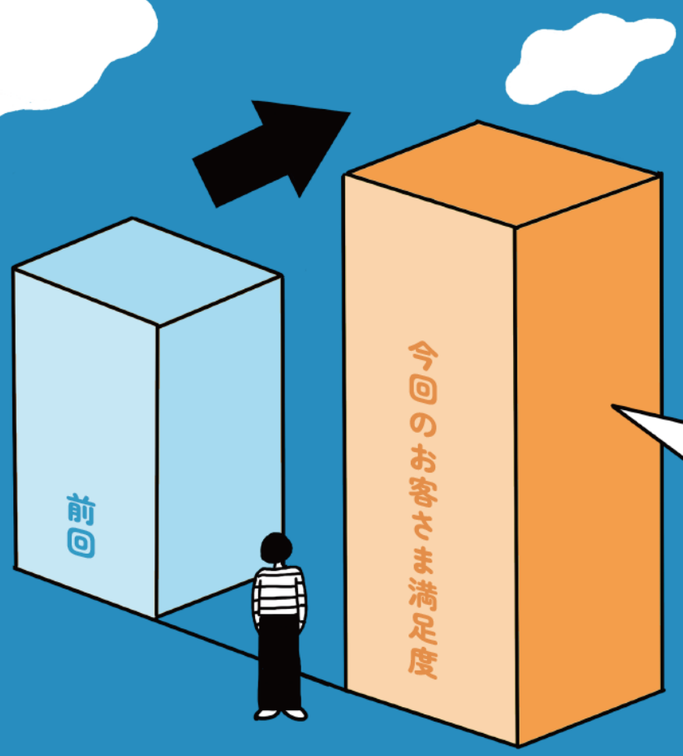
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
208名

お客さま
満足度

前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

曙店

これまでの取り組みと振り返り

前回のアンケートでいただいたご意見をもとに、『作業に集中しすぎない環境作り』『価格表記方法の見直し』を行ってきました。前回と比べてご満足いただける方が増えておりますので、今後も取り組みをしていき、より多くの方にご満足いただけるように邁進していきます。

これから取り組むこと

- かごのお渡し・お声がけなど、お買い物のサポートが必要な時にすぐ動けるように、引き続き作業に集中しすぎない環境作りを強化していきます。
- 商品が探しづらいとのご意見もありましたので、展開方法や店内掲示などの見直しを行っていきます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

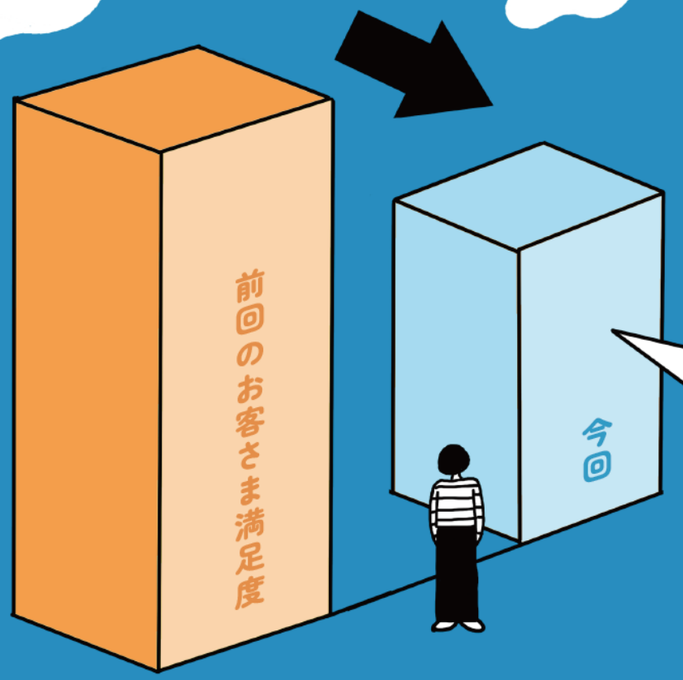
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
182名

お客さま
満足度

前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

富塚店

これまでの取り組みと振り返り

お客様の買い物時間が楽しくなるように
スタッフ一同、親身な対応を心掛けていきました。
お客様からの問い合わせやレジでの対応方法を
対応を迅速に行い、気持ちよくお買い物ができる環境を
整えることができました。

これから取り組むこと

お客様が入退店された際には挨拶をして活気のある店内
を目指していきます。
お買い物がしやすいように商品の配置を見直し
買い物がより見やすく楽しいお店にしていきます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

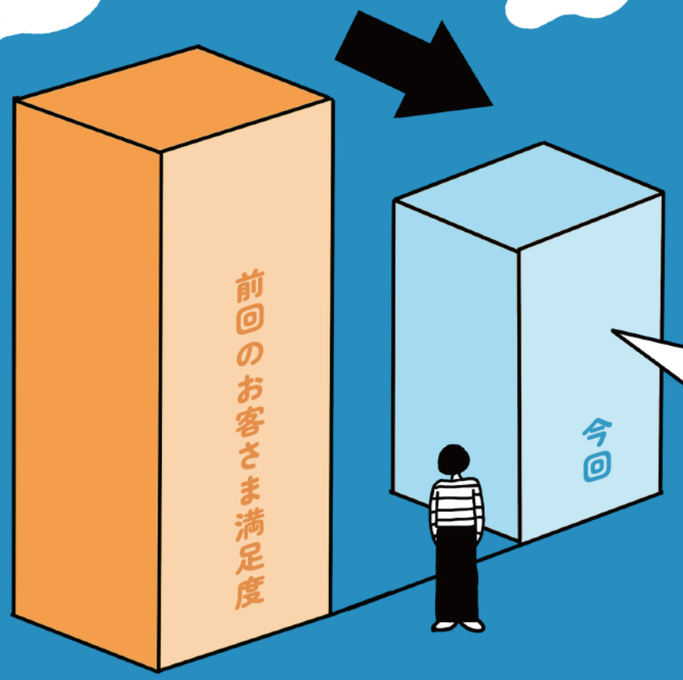
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
157名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

緑丘店

これまでの取り組みと振り返り

スタッフ全員がお客様に寄り添ってご案内できるように意識し、おすすめ商品を発信するように取り組みました。
お客様に寄り添ってご案内させていただく事が増えましたので、少しずつできるようになってきておりますが、取り組む中で、混雑時のご案内が遅れてしまうなど課題も見つかりました。

これから取り組むこと

課題としてこれから取り組むことは、入退店時のあいさつや、お客様サポートをより丁寧に対応することです。
お客さまにとってお買い物が楽しい環境になるように、必要とされるサポートをしていけるように、お客様から頂いたご意見を参考に改善していけるように取り組みます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

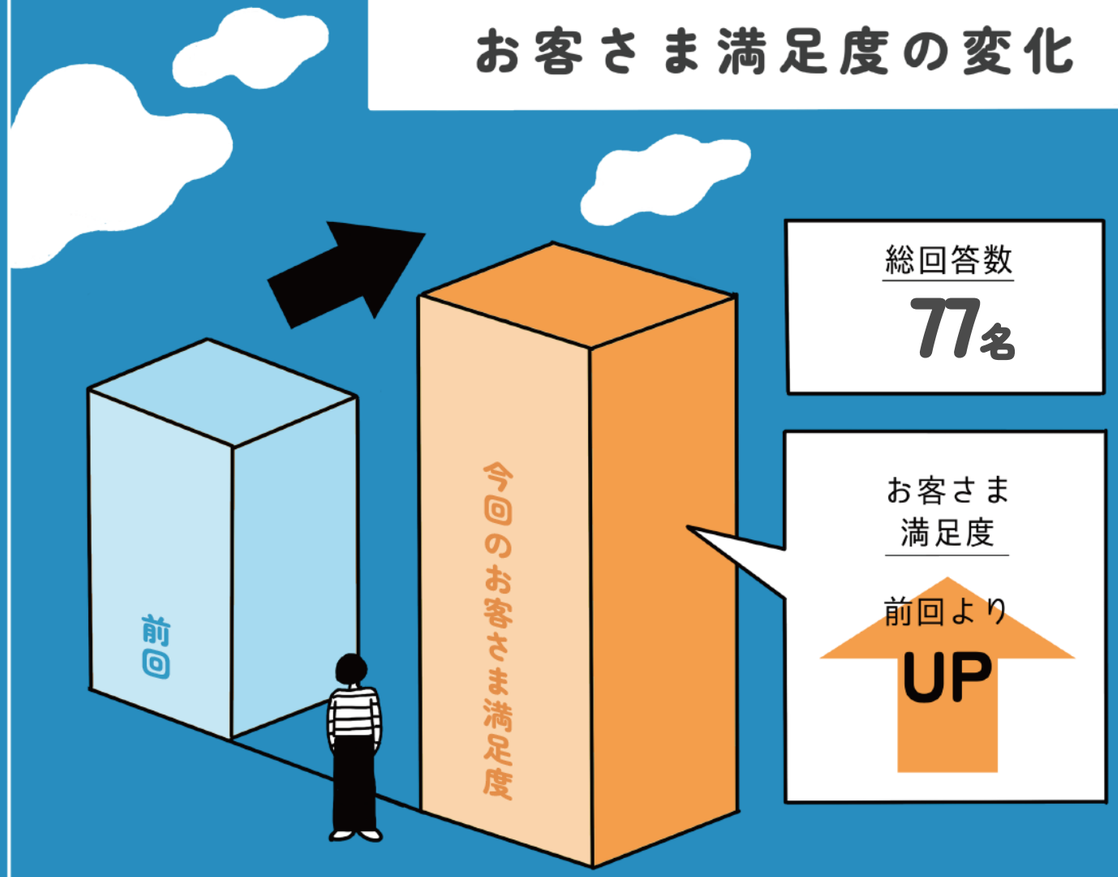
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
77名

お客さま
満足度

前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

長久手店

これまでの取り組みと振り返り

気持ちよくお買い物していただけるように
「何かお手伝いできることはありませんか?」という気持ちで
笑顔で挨拶を心がけました。
今後もお気に入りのお店にしていただけるよう努めます。

これから取り組むこと

・お客様の様子を常に気に掛けますので、お気遣いなく
お声がけください。全力でお手伝いさせていただきます。
・文字サイズ基準を徹底し、読みやすいPOPを作成します。
すべての方に情報が届くよう、丁寧な店作りを徹底します。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

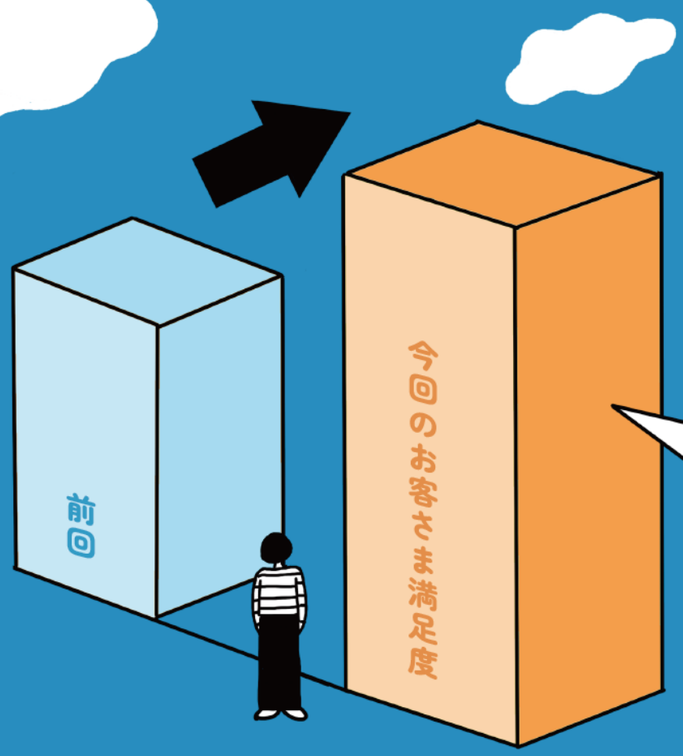
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
119名

お客さま
満足度
前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

西尾店

これまでの取り組みと振り返り

「スタッフを身近に感じ、また来たくなるお店」にするために、
笑顔で挨拶をし、いつでも話しかけていただけるような環境
作りをしました。お客様とお話する機会も増え、
楽しくお買い物していただけることが増えました。
引き続きスタッフを身近に感じるお店作りを継続します。

これから取り組むこと

もっとお買い物しやすいお店にするために、手に取りやすい
売場作りやいつでも話しかけやすい環境作りを継続します。
また、お店に行きたくなるようなイベント情報や
スタッフおすすめ商品、新商品情報などを
西尾店インスタグラムでも発信していきます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

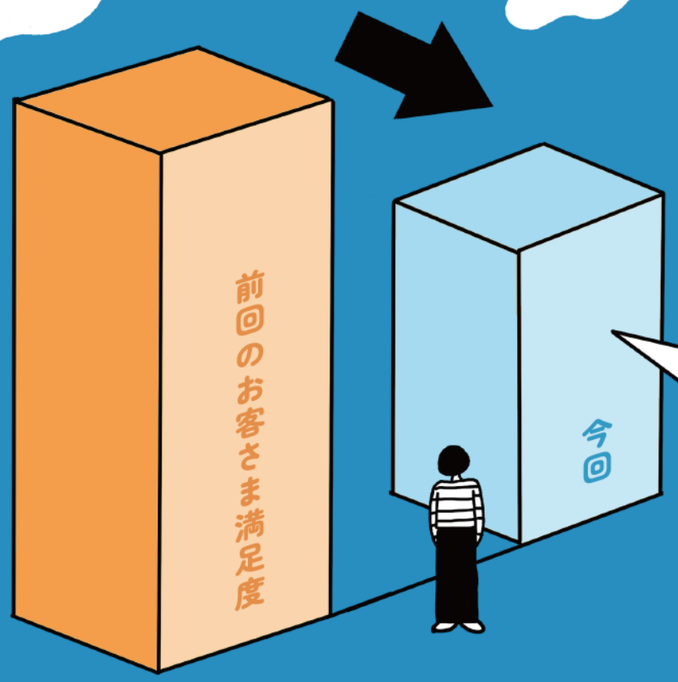
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
135名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

東島店

これまでの取り組みと振り返り

『声をかけやすいスタッフ』を目指し、視野を広くもって売り場に立つことを意識しました。
お買い物時間を楽しめたという嬉しいお言葉をいただきました。これからもお客様にとって良い時間となるよう努力していきます。

これから取り組むこと

・お客様のお買い物をサポートできるような環境を整えます。
・お客様から気軽に声をかけていただけるよう、目を見て笑顔で挨拶をしていきます。また、お客様のためにできることを考えられるスタッフを増やすため、育成に取り組んでいきます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

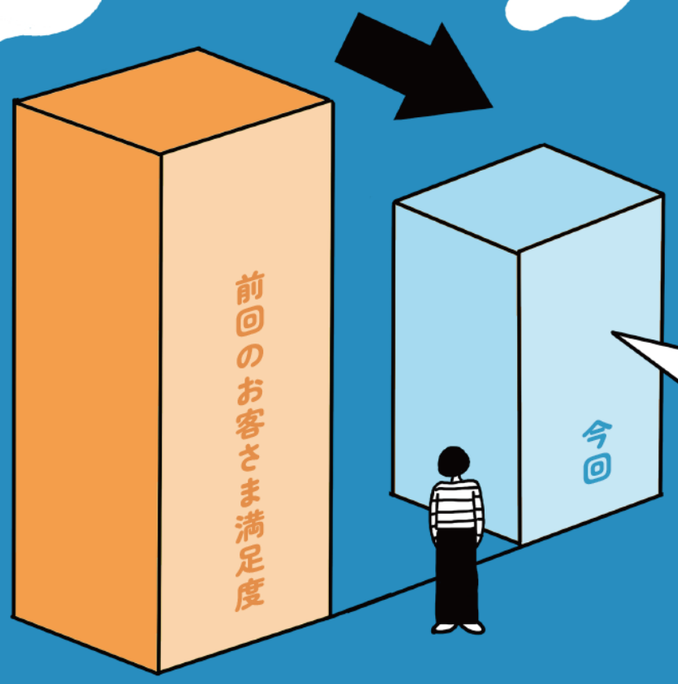
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
83名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

滝の水店

これまでの取り組みと振り返り

「買い回りしやすく親切な売り場」を目指し
「商品の見せ方の見直し」と
「お声がけしやすい店頭スタッフの増員」に取り組みました。
お声がけのしやすさでは以前より評価いただきましたが
スタッフの経験不足による対応の遅さが今後の課題です。

これから取り組むこと

- 笑顔であいさつの徹底
- お客様サポートが先回り出来る人員配置
- スタッフひとりひとりの親切レベル底上げ
- 重要視いただいているインスタグラムの投稿頻度UP

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

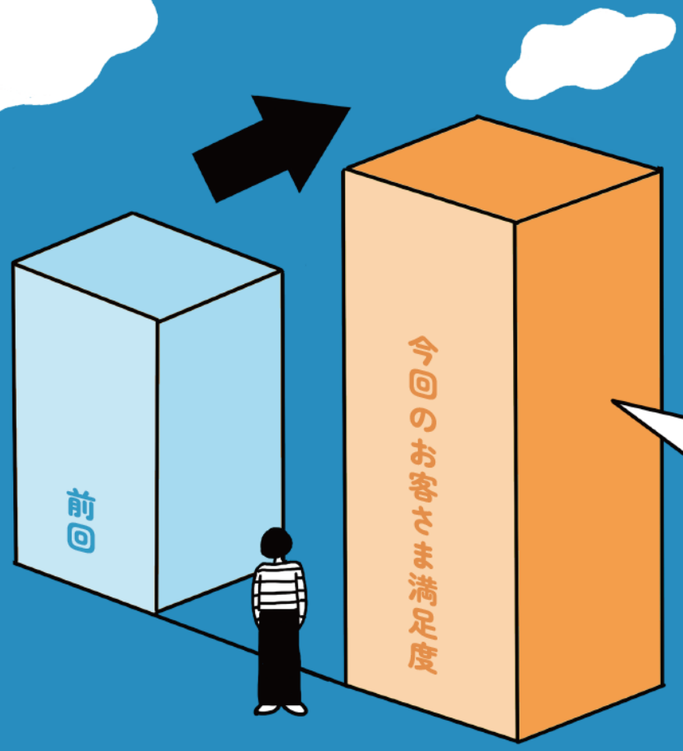
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
256名

お客さま
満足度

前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

如意申店

これまでの取り組みと振り返り

店頭で、お客様から気軽にお声がけいただけるよう
スタッフからも積極的にお声がけする機会を
増やしてきました。
その結果、以前よりお客様との会話が増え、一人ひとりの
お気持ちに寄り添った対応ができるようになってきています。

これから取り組むこと

今後は、スタッフがお客様のお買い物をサポートできるよう
店頭に立つスタッフをさらに増やしていきます。
店頭では、お客様のお話を伺いながら
素敵な商品との出会いをお手伝いできるよう
ご提案してまいります。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

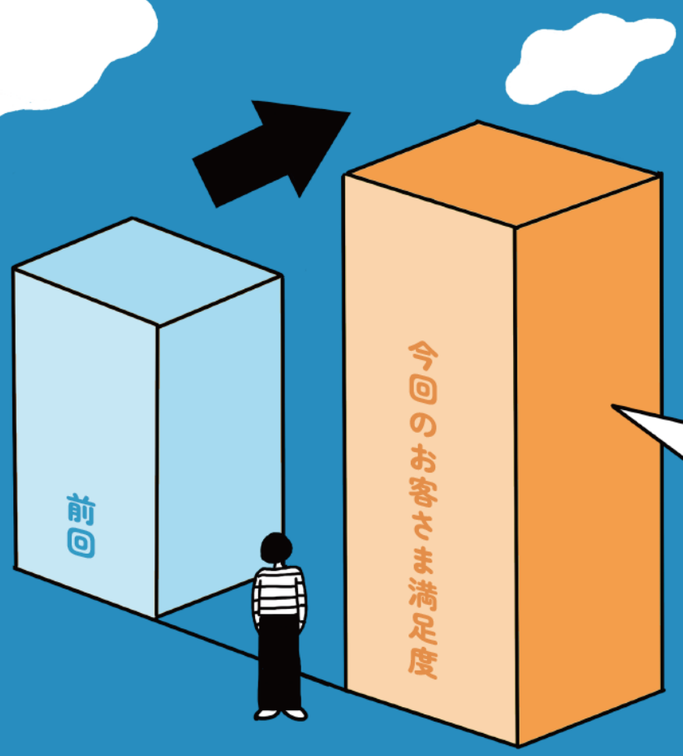
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
181名

お客さま
満足度

前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

上志段味店

これまでの取り組みと振り返り

お客様がより気持ちの良いお買い物体験ができるよう、お客様に寄り添った接客とお客様目線で分かりやすい売場づくりを心掛けてきました。
その結果、丁寧で親切な接客というお声を沢山いただきました。

これから取り組むこと

引き続きお客様に寄り添った接客と売り場づくりを心掛けていきます。また、お客様に楽しんでいただけるようなPOP作りに力を入れ、価格の分かりやすさと、新たな発見や興味を持っていただける、商品情報のPOPを設置していきます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

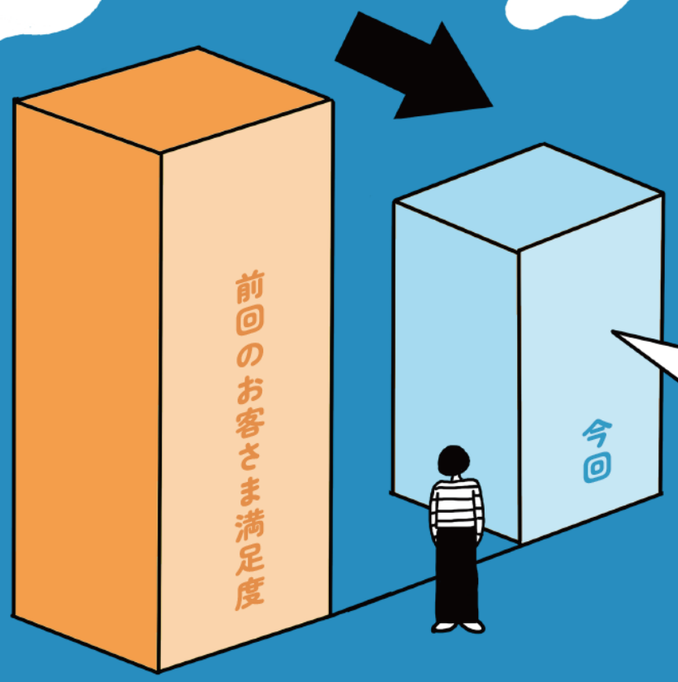
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
70名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは 今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

前山店

これまでの取り組みと振り返り

お客様が気持ちよくお買い物できるように売り場での挨拶や店頭でのお声がけを増やしてきました。
丁寧な対応をお褒めいただく一方でお買い物の際に「商品を探しにくい」「カートで入りにくい」などのご指摘がありました。

これから取り組むこと

・お客様がまた来たいと思っていただける接客をスタッフ全員が心がけていきます。
・お買い物しやすいよう売り場の通路の確保、商品の置き場所の見直しを行っていきます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

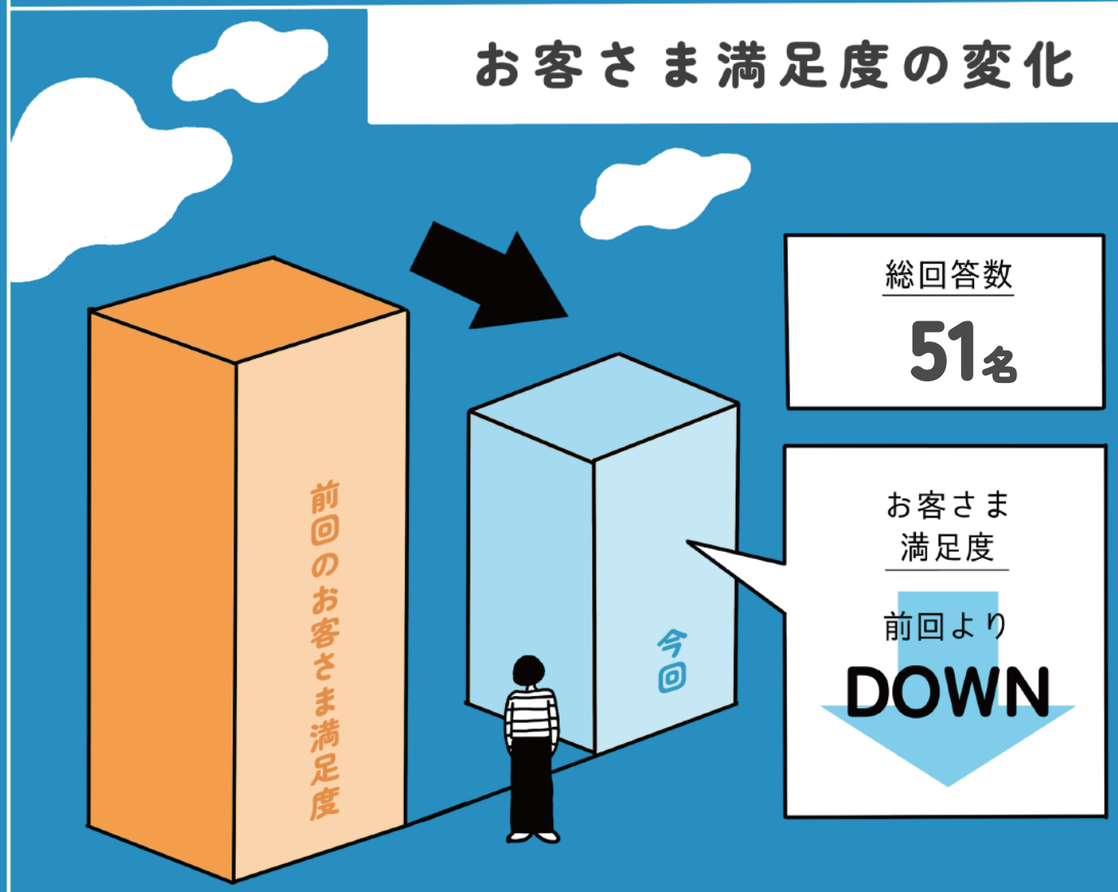
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
51名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

半田店

これまでの取り組みと振り返り

・お客さまの目を見て丁寧な挨拶を行い
お声がけ頂きやすい雰囲気づくりに
取り組んで参りました。
ですが、お客様のご要望を感じ取ることが
まだ足りていませんでした。

これから取り組むこと

・定期的にスタッフが店内を一周し、
売場に出る回数を増やします。
・お客様の会話や視線に注目してこちらからの
お声がけを積極的に行っていきます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

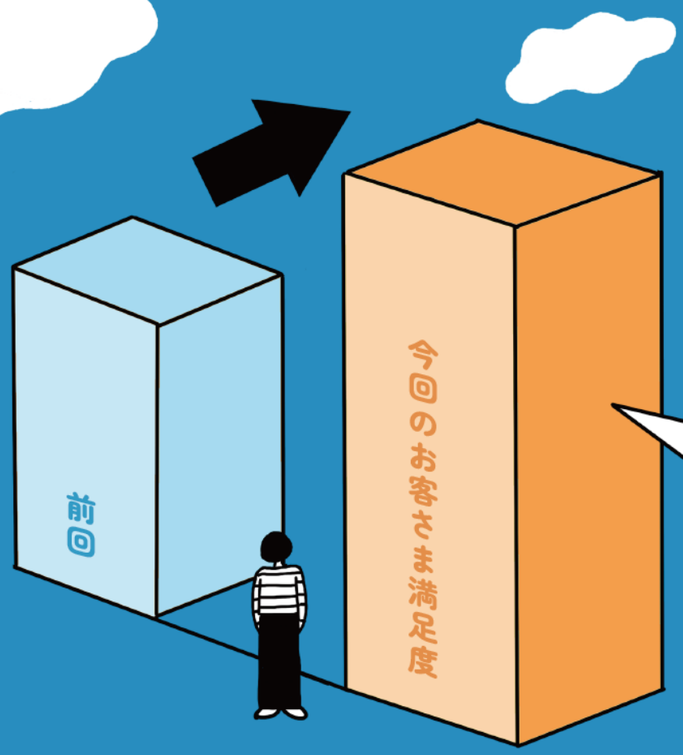
2025
11月-12月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
162名

お客さま
満足度
前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

安城今池店

これまでの取り組みと振り返り

スタッフにお声がけいただきやすい雰囲気をつくるために、
店頭スタッフの増員で、いつでもお声がけいただける
人員配置に取り組んだ結果、接客の利便性において
高い評価をいただきました。 わかりやすい売場配置・
商品陳列・POPづくりへの取り組みに対しても、
満足度向上のお声をいただきました。

これから取り組むこと

お客様に気軽に声をかけていただけるお店づくりに
取り組んでいます。 目を合わせ、笑顔でお迎えし、
安心していただける対応をします。 常にまわりに目を配り、
すれ違うときのあいさつも大切にします。 安心して
お買い物ができる環境作りに取り組みます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS