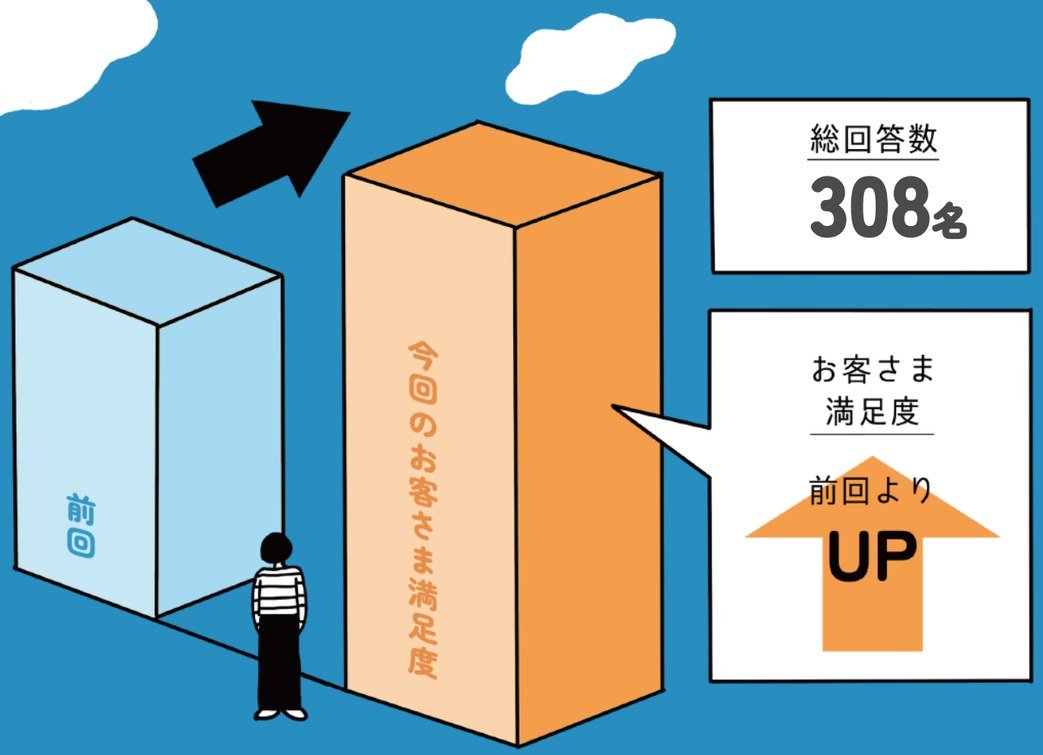
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
308名

お客さま
満足度
前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

豊川本店

これまでの取り組みと振り返り

アンケートを通じて皆さまの温かいお気持ちにふれ、
これまで以上に「心地よく、気軽に頼っていただけるお店」
をスタッフみんなではぐくんでいきたい、と改めて感じました。

これから取り組むこと

・ご来店の際に安心していただけるような「気持ちの良い挨拶」を大切にしていきます。
・ギフト選びがより楽しくなるよう、価格POPや商品POPを定期的に見直してまいります。

※2026年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

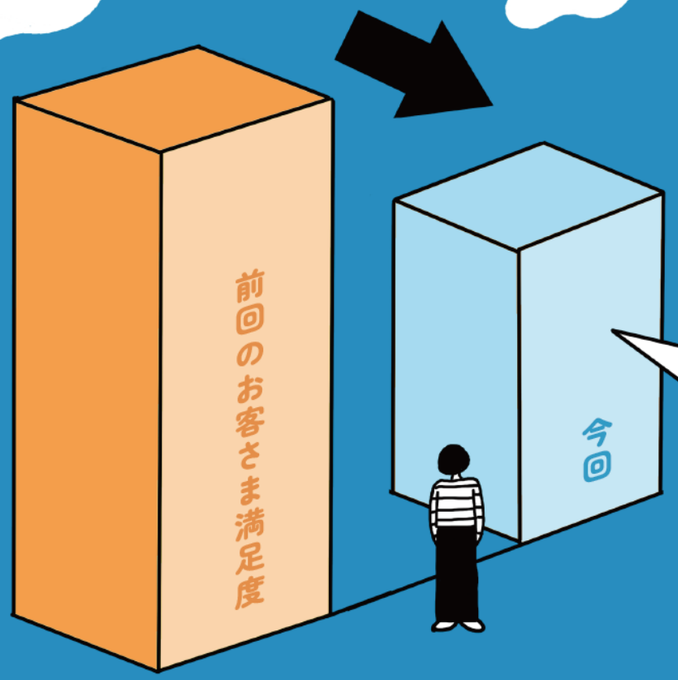
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
267名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

岩田店

これまでの取り組みと振り返り

「また来たい」と思ってもらえるために、『明るいあいさつ』『親しみやすい接客』を意識して取り組んできました。「接客が丁寧」というお声をいただいた反面、「スタッフが近くにいない」というご意見もいただいたので、店頭でお声がけしやすくなるような取り組みをおこなっていきます。

これから取り組むこと

スタッフ全員で『声をかけたい時に近くにいて安心する』と思っていただけるお店を目指し、お客様ひとりひとりに寄り添った接客をします。
また、商品価格POPのわかりやすさについて見直しをおこない、お買い回りしやすい売場づくりをおこないます。

※2026年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

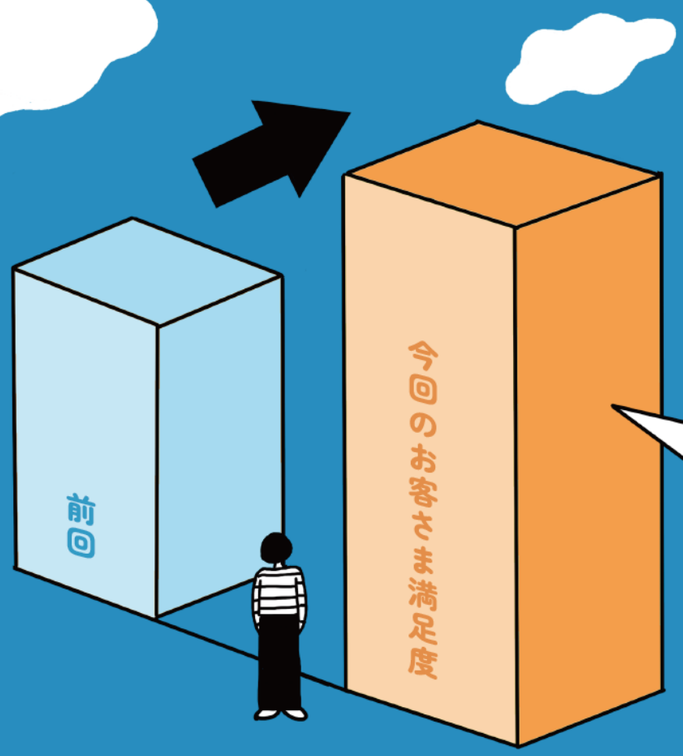
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
245名

お客さま
満足度
前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

曙店

これまでの取り組みと振り返り

お客様が買いまわりをしやすいように、通路幅の見直しや
売り場のアイテム展開の方法を見直しました。
また、お問い合わせご希望のお客様にすぐ対応できるよう
スタッフの配置を見直しました。
今後もよりご満足いただけるよう取り組んでいきます！

これから取り組むこと

「価格がわかりづらい」とのご指摘をいただいておりますので
価格・コメントなど商品まわりの表示を見やすいように
修正・改善を行っていきます。
また、スタッフの配置・接客レベル向上についても取り組み
よりお客様にご満足いただけるお店を目指します！

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

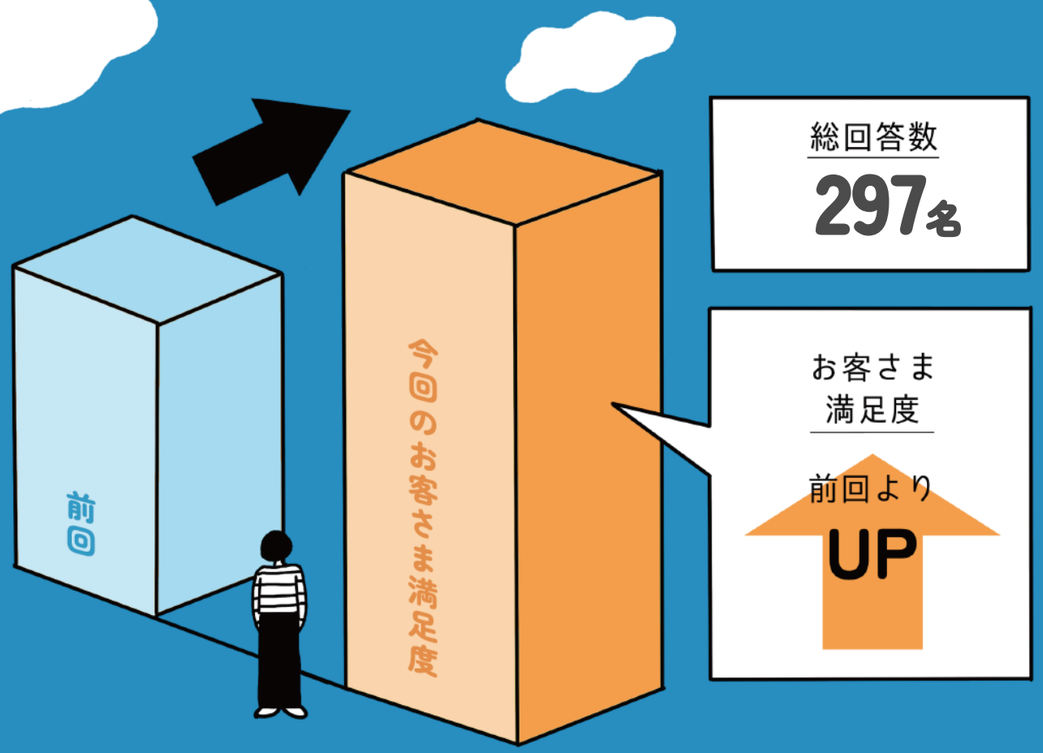
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
297名

お客さま
満足度

前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

富塚店

これまでの取り組みと振り返り

お客様のお買い物時間が楽しくなるように
入退店された際の挨拶を心がけました。
お買い物がしやすいように通路幅と商品配置の
見直しを取り組んでいきました。

これから取り組むこと

・お客様のお買い物をサポートできるように
お声掛けしやすい雰囲気づくりと
お客様とのコミュニケーションを心がけます。
・お客様が商品を選びやすくなるように
値段表示や商品POPの見直しを行っていきます。

※2026年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

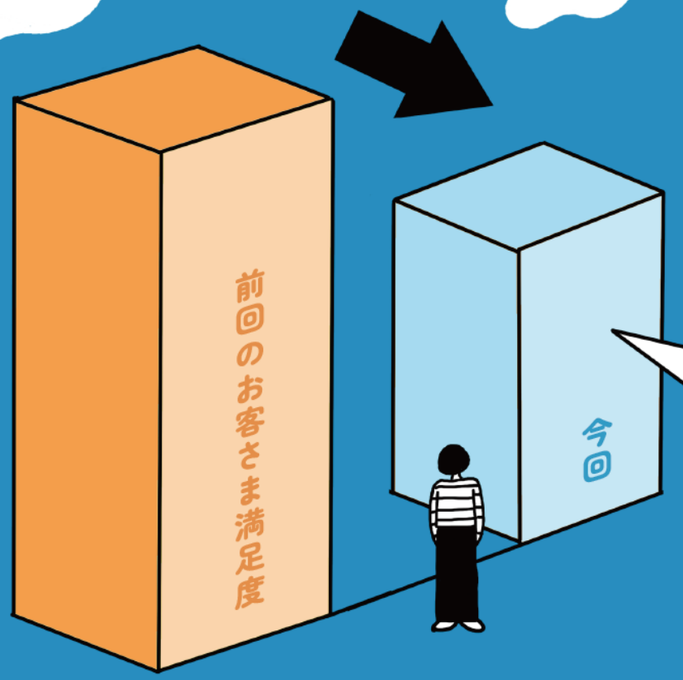
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
396名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

緑丘店

これまでの取り組みと振り返り

あいさつを増やしお声かけしやすい雰囲気づくりと、商品の魅力を引き出しお気に入りのものを見つけていただけるような売り場づくりを心がけてきました。お客様アンケートの結果を受け、まだまだあいさつを増やしていきたい、もっとお声かけしやすい環境を作っていきたいと感じました。

これから取り組むこと

スタッフが売り場にいて、いつでもお声かけしやすい環境をつくります。さらにあいさつを増やして店内を明るくするとともに、お客様サポートをより丁寧におこなっていきます。わかりやすい価格POPの設置を行い、スムーズにお買い物を楽しんでいただけるお店づくりを心がけます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

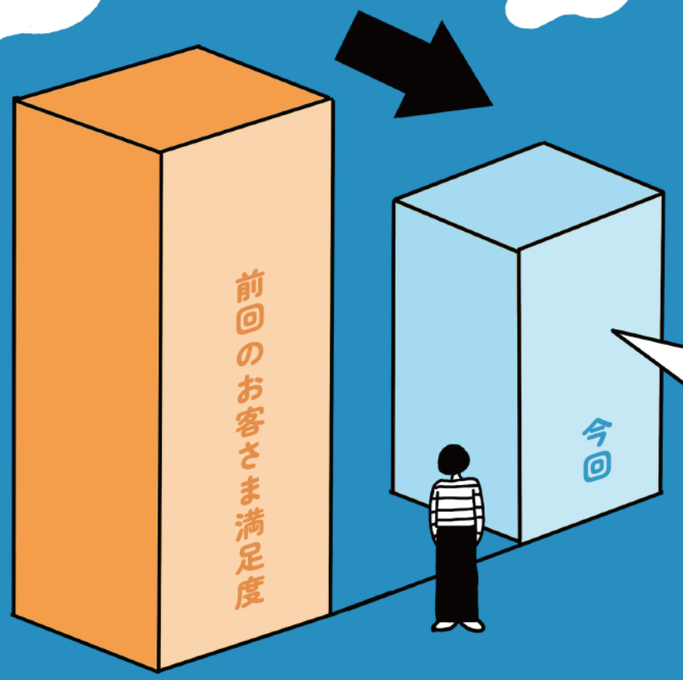
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
111名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

長久手店

これまでの取り組みと振り返り

気持ちよくお買い物していただけるように
「お客さまの目を見て挨拶」や「商品の魅力が
伝わるPOP作成」を心がけましたが、お客さまの
お声を真摯に受け止め、お気に入りのお店にして
いただけるように努めます。

これから取り組むこと

・元気な声で店内挨拶を活性化し、スタッフの
居場所をわかりやすくします。
お困りの際はいつでもお声がけください。
・価格POPを見直し、すべての世代のお客さまに
ストレスなくお買い物をお楽しみいただける
お店づくりを心がけます。

※2025年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

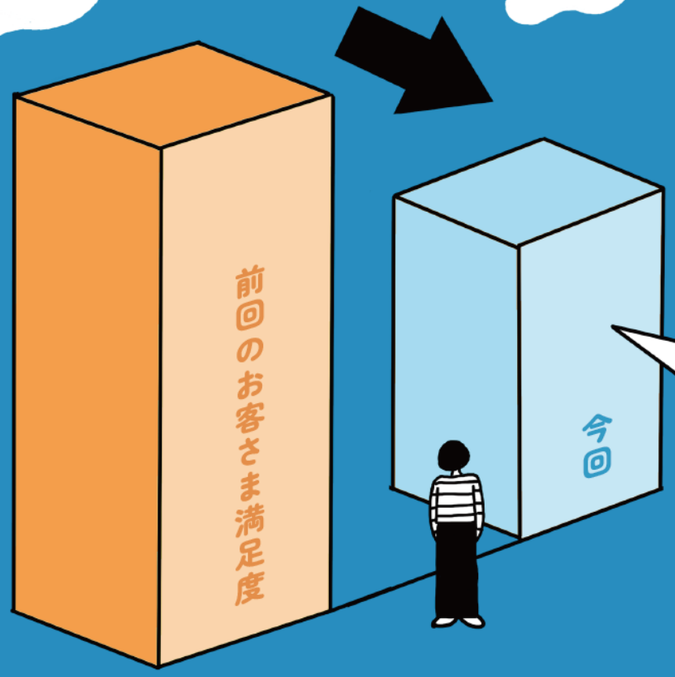
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
162名

お客さま
満足度

前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

西尾店

これまでの取り組みと振り返り

「スタッフを身近に感じ、また来たくなるお店」にするために、笑顔で挨拶をし、いつでも話しかけていただけるような環境作りをしました。
お客様とお話する機会も増えましたが
もっとお買い物しやすいお店にしたいと思いました。

これから取り組むこと

スタッフを身近に感じるお店するために、笑顔で挨拶をしいつでも話しかけやすい環境作りを継続します。
また、お買い物しやすいお店にするために通路幅や商品配置、価格POPの見直しやを行いまた来たくなるお店にしていきます。

※2026年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

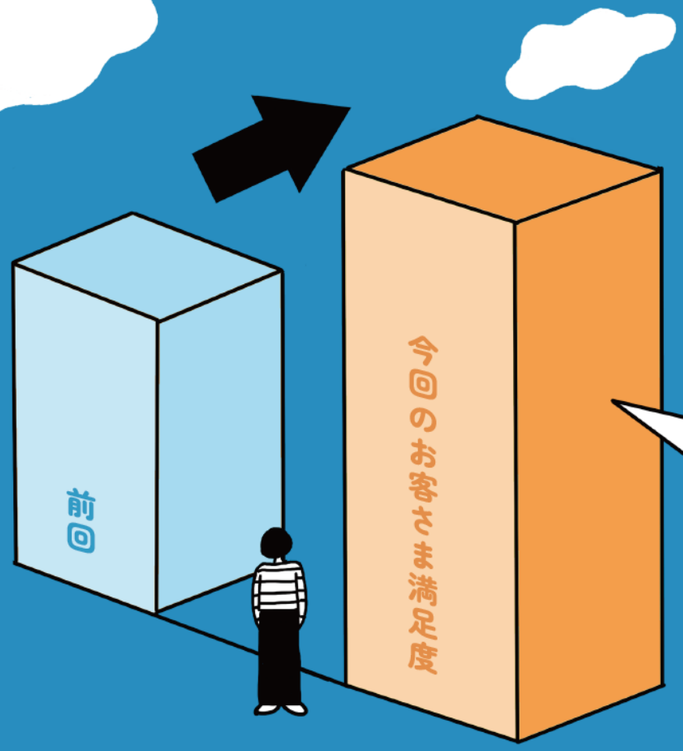
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
183名

お客さま
満足度
前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

東島店

これまでの取り組みと振り返り

親切で居心地の良いお店を目指して、挨拶とスタッフからのお声がけをすることで、快適なお買い物をしていただけるように、取り組んできました。
また、お値段が分からないような商品がないよう、チェック体制を見直しました。

これから取り組むこと

・スタッフが売場に立つことを徹底し、お客様がいつでもお声掛けしやすい環境を整えます。
・快適なお買い物をしていただけるよう、定期的な価格チェックを継続するします。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

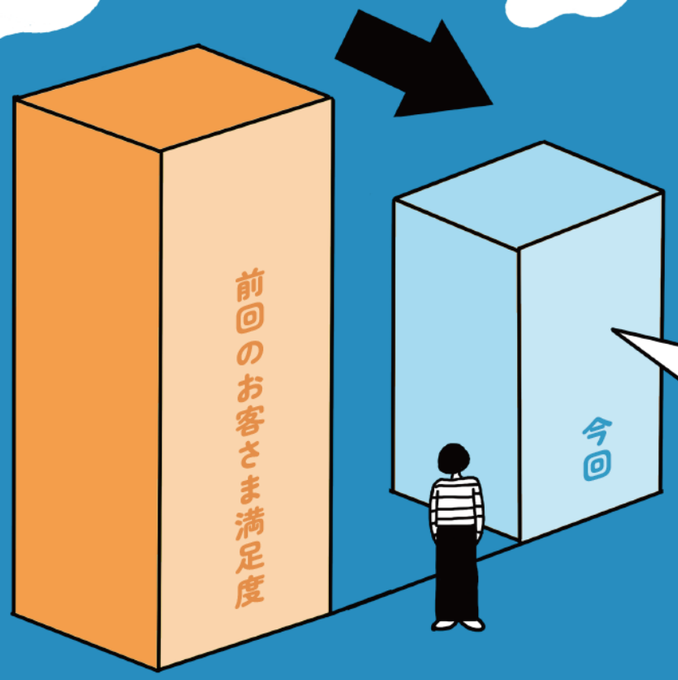
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
436名

お客さま
満足度

前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

滝の水店

これまでの取り組みと振り返り

「笑顔の挨拶」と「お買い物サポートができるスタッフの配置見直し」に取り組み、居心地の良いお店を目指しました。
お声かけのしやすさ、親切さを評価いただけたので
今後も取り組みを継続し、店内レイアウトなどの見直しを
行うことでさらにお買い物しやすいお店にしていきます。

これから取り組むこと

- 笑顔の挨拶の徹底
- 接客レベルの底上げをし、先回りのサポートができるスタッフの増員
- ストレスのなくお買い物できる商品配置
- 見つけやすい、見やすい価格表示の徹底

※2026年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

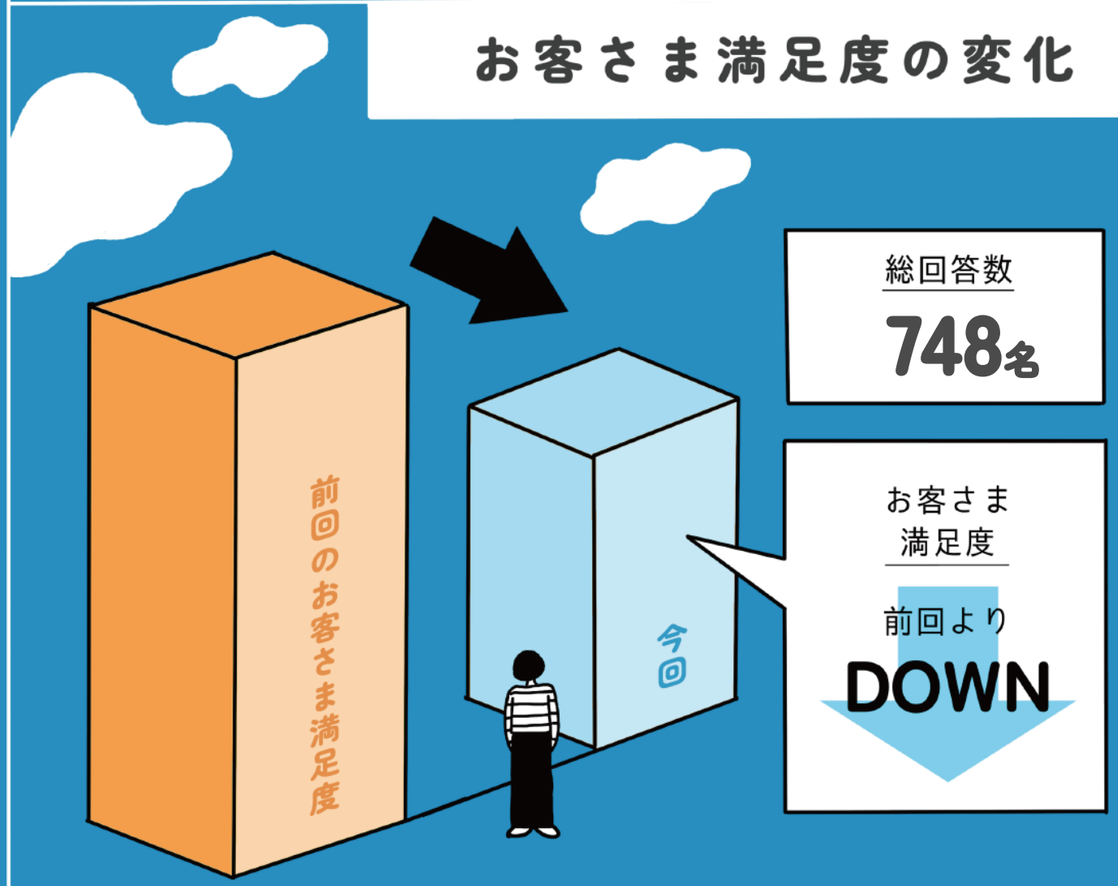
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
748名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

如意申店

これまでの取り組みと振り返り

お客様から気軽に声をかけていただけるよう、挨拶強化に取り組みました。「いらっしゃいませこんにちは」の挨拶をお客様一人ひとりに向けて行うことで活気のあるお店になりました。また、ファッション担当者を筆頭にお客さまに寄り添ったご提案や会話ができるスタッフが増えてきました。

これから取り組むこと

さらにお客様がスタッフに声を掛けやすいお店にするため、すれ違う際の挨拶を「いらっしゃいませ」から「こんにちは」「こんばんは」に変更します。全スタッフがお客様とより親しい距離感で楽しくお話しできるよう取り組んでいきます。

※2025年 11月～12月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

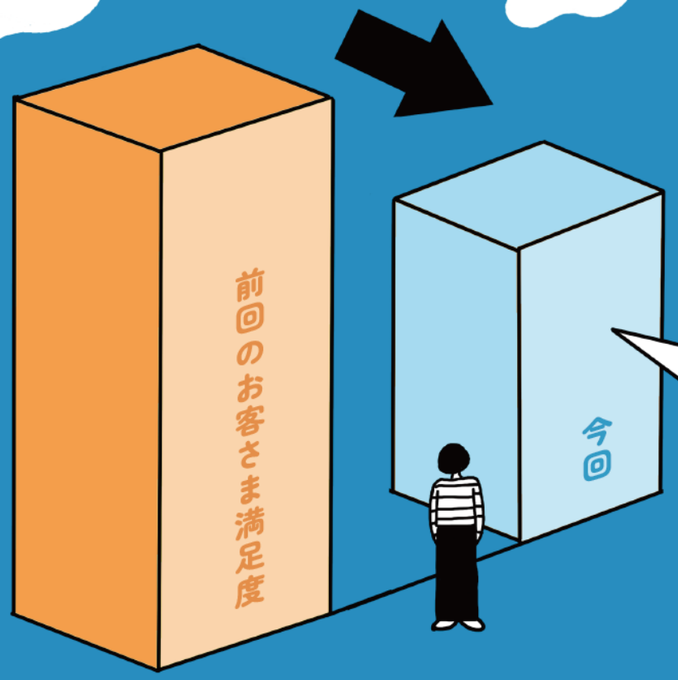
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
149名

お客さま
満足度

前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

上志段味店

これまでの取り組みと振り返り

お客様がより気持ちの良いお買い物体験ができるよう、お客様に寄り添った接客とお客様目線で分かりやすい売場づくりを心掛けてきました。
また、お客様にワクワクして頂けるよう、担当者の気持ちのこもったPOPの作成に力を入れました。

これから取り組むこと

・常に売場にスタッフがいるようにし、お客様のお買い物のサポートができる環境を作ります。
・商品の値段のわかりやすさと、お客様にワクワクする体験や新しい発見をして頂けるような、担当者の思いのこもったPOP作成に力を入れていきます。

※2025年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

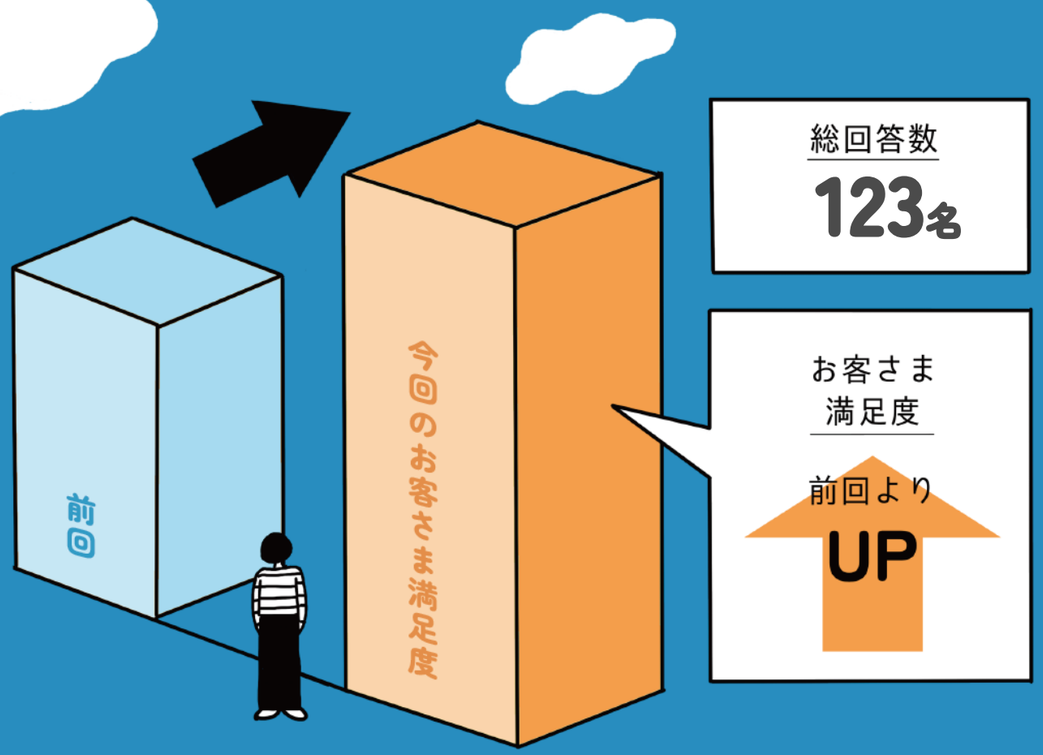
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
123名

お客さま
満足度

前回より
UP

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

前山店

これまでの取り組みと振り返り

毎日来ても何か買いたくなる・スタッフへ声をかけたくなるお店作りに取り組んできました。スタッフの対応について暖かいお褒めの言葉をたくさんいただきました。
一方でまだカートでのお買い回りに不便な部分や、商品のお値段が分かりにくいというお声がありました。

これから取り組むこと

・お客様をお迎え・お見送りする暖かい挨拶とスタッフに声をかけやすい雰囲気づくりを継続します。
・商品を購入する際にすべてのお客様がストレスなくお値段がわかる売り場作りを心がけていきます。

※2025年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

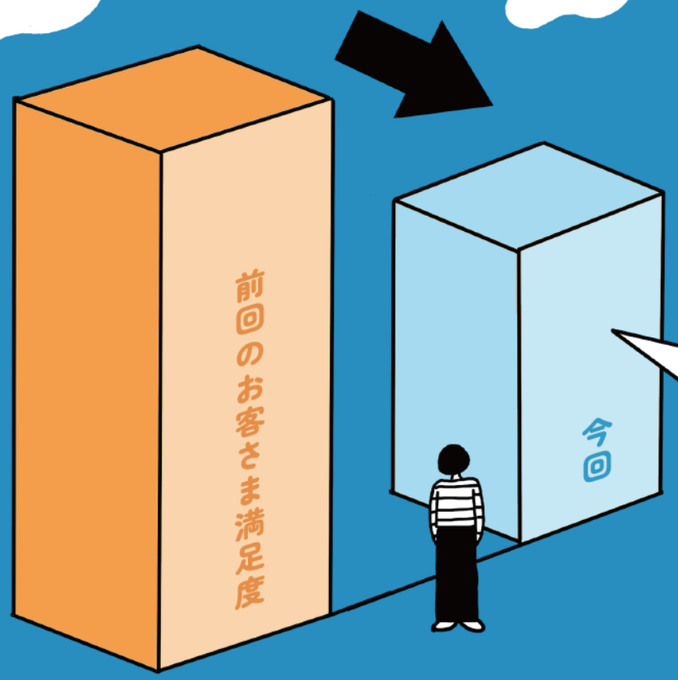
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
145名

お客さま
満足度

前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

半田店

これまでの取り組みと振り返り

店内にスタッフが常駐し、お客様の会話や視線に注目して積極的にお声がけするよう取り組んで参りました。
ですが、スタッフからのお声がけや店内の気配りが足りていませんでした。

これから取り組むこと

・お客様に気付いていただけるような
立ち振る舞いを心がけます。
・価格表示の設置を徹底し、スムーズにお買い物をしていただける売場づくりに取り組みます。

※2025年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS

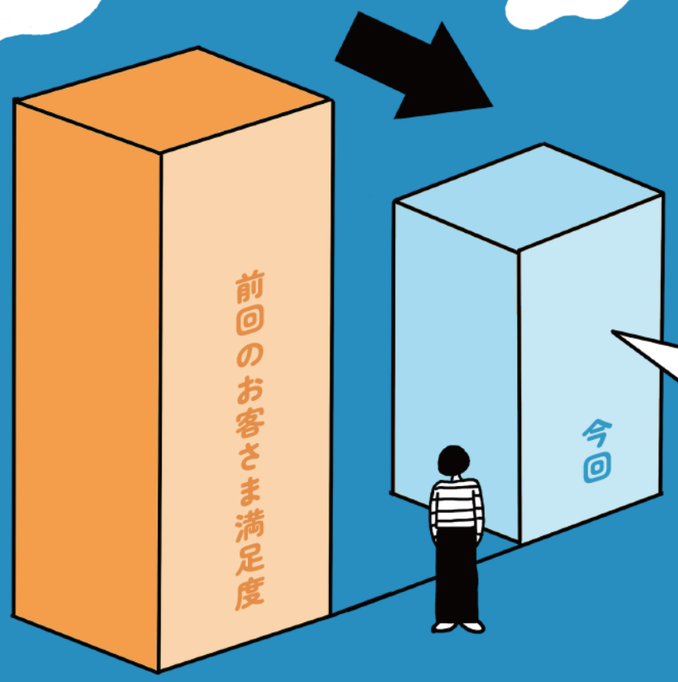
2026
5月-6月

お客さまアンケート結果

PRESENTED BY ONSEVENDAYS

アンケートのご回答に
ご協力ありがとうございました！

お客さま満足度の変化



総回答数
277名

お客さま
満足度
前回より
DOWN

オンセブンデイズより

アンケートは 今後も定期的に実施していきます！
引き続きご協力 お願いいたします。

バックナンバーはこちら▶▶

お客さま満足度向上プロジェクト

カイゼンNOTE

アンケートで頂いたお声をもとに考えた、
取り組み内容を報告します。

安城今池店

これまでの取り組みと振り返り

笑顔とあいさつを大切にし、お客様に気軽に声をかけていただけるお店づくりに取り組みました。
その結果、以前よりも「お声がけしやすい」との評価を頂きました。しかし「商品の探しやすさ」に関して改善の必要性を発見しました。

これから取り組むこと

引き続き笑顔とあいさつを基本とした、
お声がけのしやすさを追求していきます。
お買い物のしやすい商品展開の見直し、
お困りごとへのスムーズな解決のため、お客様へ寄り添えるスタッフの育成に力を入れます。

※2026年 5月～6月 に実施したアンケートの結果をもとにした改善報告です。

ON SEVEN DAYS